

Impulse für Kunststoffverarbeiter | [www.k-profi.de](http://www.k-profi.de)

# K-PROFI

**8** außergewöhnliche  
Ausgaben in **2017**

für eine außergewöhnliche  
Branche



## Kein Zufall bei Polyamid

Flexa macht seine Steckverbindungen und Scharniere aus PA6 und PA66 durch gezielte Konditionierung fit für den Praxiseinsatz



## Weg vom Werkbank-Image

Die Messe „Chinaplas“ in Shanghai belegte wachsende Anforderungen an chinesische Kunststoffverarbeiter bei „Made in China 2025“



## 5%-Hürde für PET-Verarbeiter

Dr. Marion Hasselberg erklärt die Regularien rund um den Einsatz von Post-Consumer-Recyclingware für Lebensmittelverpackungen

**Wohlfühlelemente für den Autofahrer: IAC stellt in seinem Technologie- und Entwicklungszentrum Ebersberg Armaturentafeln und Verkleidungen in wachsender Vielfalt bei schrumpfenden Stückzahlen dar**



# 2017

## Media-Informationen

Gültig ab 01.01.2017

### Titel K-PROFI

---

#### Kurzcharakteristik

K-PROFI unterstützt Kunststoff- und Kautschukverarbeiter in Hochkostenländern effektiv bei ihrem Bestreben, effizienter zu produzieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb erfolgreich zu positionieren. Dazu verknüpft das moderne Branchenmagazin Trends aus dem Kunststoff- und Kautschukmarkt mit Innovationen der Kunststoff- und Kautschuktechnik zu Impulsen, Know-how und Lösungen für K-Verarbeiter. Exklusiv recherchierte Beiträge über erfolgreiche Kunststoff- und Kautschukverarbeiter liefern dem Leser wertvolle Impulse für langfristige Weichenstellungen, Ideen für die aktive Nutzung von Trends sowie praktische Informationen für seine Entscheidungen.

K-PROFI porträtiert Unternehmen und Menschen, berichtet über Standorte und Installationen, profiliert Macher, Leistungen, Kompetenzen und Strategien. Dabei werden Firmen und Verantwortliche aus neutralem Blick betrachtet sowie Konzepte, Modelle, Aufstellungen und Erfolgskriterien gezielt ermittelt. Trendberichte analysieren wichtige Entwicklungen in der K-Industrie, und journalistische Reportagen unterstützen Kunststoff- und Kautschukverarbeiter bei der Beobachtung interessanter Zulieferer und bei der Auswahl von Partnern in Einkauf, Werkzeugbau, Produktion, Vertrieb oder Qualifikation.

#### Zielgruppe

K-PROFI richtet sich vornehmlich an Entscheider (Geschäftsführer, technische Leiter, technische Einkäufer) in der K-Verarbeitung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das schließt Ingenieure, Techniker und Kaufleute ein, die in der Kunststoff- und Kautschukverarbeitung Verantwortung tragen und Entscheidungen treffen. Das Adressmanagement verantwortet KI (Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH).

#### Erscheinungsweise

8 x pro Jahr (Weiteres siehe Termin- und Themenplan)

---

### Jahrgang

6. Jahrgang 2017

---

### Bezugspreis

Kostenfrei gegen jährliche Registrierung

---

### Organ

-

---

### Mitgliedschaft/Teilnahme

IWV

---



### Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG  
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland  
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99, [www.k-profi.de](http://www.k-profi.de), [info@k-profi.de](mailto:info@k-profi.de)

---

### Herausgeber

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG

---

### Anzeigen

Verlagsvertretung für Bayern, Baden-Württemberg, Österreich und Schweiz  
G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K., Simon Fahr  
Tel. +49 8362 5054990, [info@verlagsbuero-fahr.de](mailto:info@verlagsbuero-fahr.de)

---

### Anschrift der Anzeigenleitung (Verlagsbüro)

K-AKTUELL, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland,  
[trinkaus@k-profi.de](mailto:trinkaus@k-profi.de)

---

### Anschrift der Produktion

K-PROFI, Sigrid Seffner, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland,  
[produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de)

---

## Redaktion

Dipl.-Ing. Markus Lüling, Chefredakteur  
lueling@k-profi.de, Tel. +49 9123 9609-10

Dipl.-Chem. Toralf Gabler, Fachredakteur  
gabler@k-profi.de, Tel. +49 9123 9609-11

Dipl.-Ing. (FH) Sabine Rahner, Freie Fachredakteurin  
rahner@k-profi.de, Tel. +49 711 8877248

Dipl.-Ing. (FH) Karin Regel, Freie Fachredakteurin  
regel@k-profi.de, Tel. +49 2433 938941

Dipl.-Ing. Gabriele Rzepka, Freie Fachredakteurin  
rzepka@k-profi.de, Tel. +49 6172 8689940

## Anschrift der Redaktion

K-PROFI, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland,  
redaktion@k-profi.de

## ISSN

2195-2434

## Format der Zeitschrift

Art Size (210 x 280 mm)

## Druckauflage im Jahresdurchschnitt

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2016)

15.292 Exemplare

## Tatsächlich verbreitete Auflage

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2016)

14.380 Exemplare

## Rest-, Archiv- und Belegexemplare

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2016)

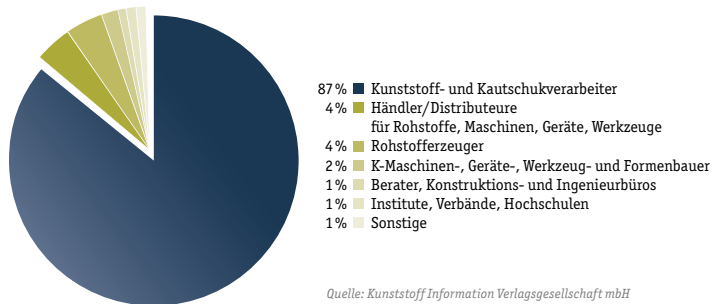
912 Exemplare

## Geografische Verbreitung

Deutschland (87%), Österreich (5%), Schweiz (5%), übrige Welt (3%)

## EMPFÄNGERGRUPPEN

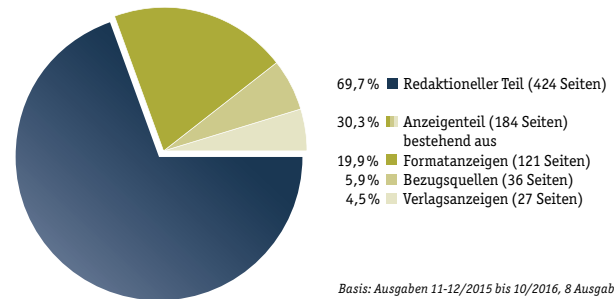
(darunter über 12.000 Entscheider aus K-Verarbeitungsbetrieben)



Quelle: Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH

## UMFANGSANALYSE

Gesamtumfang 608 Seiten



Basis: Ausgaben 11-12/2015 bis 10/2016, 8 Ausgaben

### Anzeigenformate und -preise (Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.)

| Format            | Satzspiegel (B x H)    | Anschnitt* (B x H) | s/w    | 4c     |
|-------------------|------------------------|--------------------|--------|--------|
| 1/1 Seite         | 178 x 241 mm           | 210 x 280 mm       | 4.475  | 6.080  |
| 1/2 Seite hoch    | 86 x 241 mm            | 102 x 280 mm       | 2.285  | 3.150  |
| 1/2 Seite quer    | 178 x 118 mm           | 210 x 135 mm       |        |        |
| Juniorpage        | 117 x 179 mm           | 133 x 196 mm       |        |        |
| 1/3 Seite hoch    | 56 x 241 mm            | 72 x 280 mm        | 1.535* | 2.365* |
| 1/3 Seite quer    | 178 x 77 mm            | 210 x 93 mm        |        |        |
| Lateralpage       | -                      | 50 x 280 mm        | 1.535  | 2.365  |
| 1/4 Seite hoch    | 56 x 181 mm            | -                  | 1.165  | 1.725  |
| 1/4 Seite quer    | 178 x 57 mm            | -                  |        |        |
| 1/4 Seite kompakt | 86 x 118 mm            | -                  |        |        |
| 1/8 Seite hoch    | 56 x 88 mm             | -                  | 590    | 970    |
| 1/8 Seite quer    | 86 x 57 mm             | -                  |        |        |
| mm-Preis          | 1-spaltig, 56 mm breit |                    | 6,65   | 10,95  |

### Sonderwerbformen (Weitere Formate, Einhefter, aufgeklebte Werbemittel, etc. auf Anfrage)

|                                     |             |       |
|-------------------------------------|-------------|-------|
| unterhalb des Editorials            | 178 x 77 mm | 2.625 |
| unterhalb des Inhaltsverzeichnisses | 86 x 97 mm  | 1.770 |

### Beilagen (Höchstmaß 204 x 274 mm, bis 25 g)

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| pro 1.000 Stück       | 260   |
| bei 15.300 Exemplaren | 3.978 |

### Gelegenheitsanzeigen (Mindesthöhe 30 mm)

|          |                        |      |      |
|----------|------------------------|------|------|
| mm-Preis | 1-spaltig, 45 mm breit | 3,95 | 7,05 |
|----------|------------------------|------|------|

### Rabatte

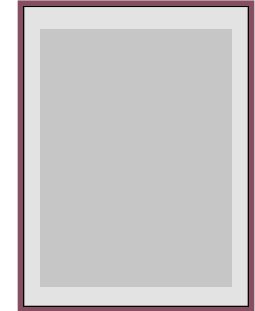
Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen: 5 %  
6-maliges Erscheinen: 10 %  
8-maliges Erscheinen: 15 %

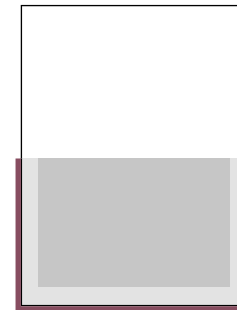
### \*Anschnittformate

Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe je Kante  
Anschnittzuschlag für 1/3 Seite: 550,- EUR



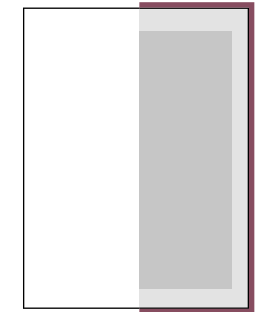
#### 1/1 Seite

■ 178 x 241 mm  
■ 210 x 280 mm



#### 1/2 Seite quer

■ 178 x 118 mm  
■ 210 x 135 mm

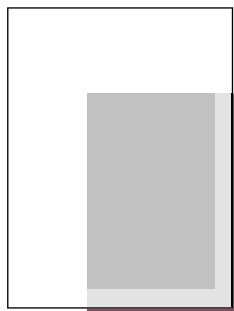


#### 1/2 Seite hoch

■ 86 x 241 mm  
■ 102 x 280 mm

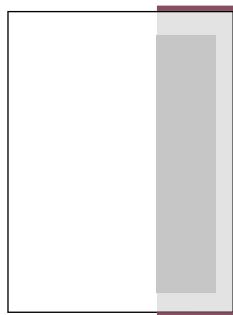
Alle Anschnittformate

■ zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe



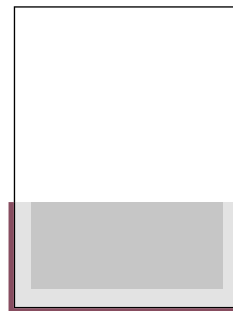
**Juniorpage**

■ 117 x 179 mm  
■ 133 x 196 mm



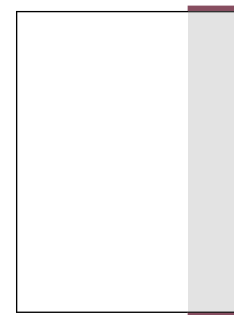
**1/3 Seite hoch**

■ 56 x 241 mm  
■ 72 x 280 mm



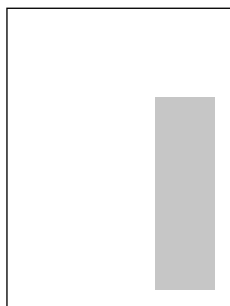
**1/3 Seite quer**

■ 178 x 77 mm  
■ 210 x 93 mm



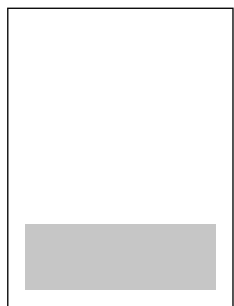
**Lateralpage**

■ 50 x 280 mm



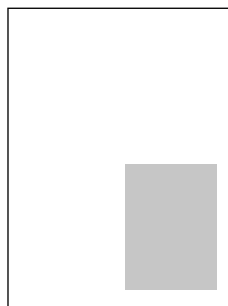
**1/4 Seite hoch**

■ 56 x 181 mm



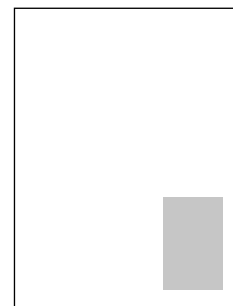
**1/4 Seite quer**

■ 178 x 57 mm



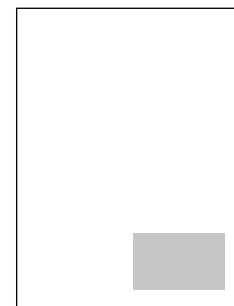
**1/4 Seite kompakt**

■ 86 x 118 mm



**1/8 Seite hoch**

■ 56 x 88 mm



**1/8 Seite quer**

■ 86 x 57 mm

#### Bankverbindung

Taunus Sparkasse, IBAN: DE20 5125 0000 0001 0584 36, SWIFT/BIC: HELADEF1TSK

#### Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, USt-Id.-Nr.: DE 284 976 419

## Preise

Der Basiseintrag beträgt pro Ausgabe EUR 40,-.  
Jede weitere Zeile kostet pro Ausgabe EUR 8,-.  
Logos werden nach Zeilenabdruckhöhe berechnet.  
Stichworte selbst werden nicht berechnet.

Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr  
mit einer Mindesthöhe von 5 Zeilen pro Stichwort.

## Rabatt

Bei Eintragungen  
ab 3 Stichwörtern 5 % Rabatt  
ab 6 Stichwörtern 10 % Rabatt  
ab 9 Stichwörtern 20 % Rabatt

## Berechnung

Jährlich, zzgl. MwSt., jeweils nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe im Jahr,  
mit Seitenbeleg aus dieser ersten Ausgabe. Die Laufzeit verlängert sich automatisch  
um weitere 12 Monate, wenn sie nicht 6 Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

## Richtlinien

Der Nutzwert des Bezugsquellen-Nachweises und damit Ihr Verkaufserfolg hängen  
von einer klaren Gliederung und einer übersichtlichen Form ab.

- › Angebotsbeginn mit dem Logo bzw. dem Firmennamen (in Fettstellung)
- › Einheitlicher Textsatz
- › Kurze, prägnante Stichwortbezeichnungen
- › Nur ein Stichwort pro Erzeugnis
- › Weitgehende Beschränkung auf echte Oberbegriffe
- › Kein Markenname im Stichwort

# Bezugsquellen-/Lieferantenverzeichnis

Das A bis Z der Kunststoff- und Kautschukbranche

Musterbeispiele  
von 5 bis 12 Zeilen

## Analytikdienstleistungen



**Currenta GmbH & Co. OHG**  
15369 Leverkusen  
Tel.: +49 214 30 33777  
analytik@currenta.de  
www.analytik.currenta.de

## Extrusionstechnik



**Extrudex Kunststoffmaschinen GmbH**  
In den Waldäckern 16, D-75417 Mühlacker  
Tel.: +49 7041 9625-0  
Fax: +49 7041 9625-22  
info@extrudex.de, www.extrudex.de

## Heißkanalregeltechnik



**Gammaflux Europe GmbH**  
Bahnstraße 9a  
65205 Wiesbaden  
Tel.: +49 611 97343 0  
Fax: +49 611 97343 25  
info@gammaflux.de  
www.gammaflux.com

## Kupplungssysteme



**RTC Couplings GmbH**  
Jahnstr. 86, 73037 Göppingen  
Tel.: +49 7161 98796-50  
Fax: +49 7161 98796-79  
E-Mail: mail@rtc-couplings.com  
www.rtc-couplings.com

## Aus- und Weiterbildung

## Farbkonzentrate

## Hydraulikzylinder

## Masterbatches

# SKZ

**Seminare und Tagungen für Profis**  
Tel.: +49 931 4104-164, Fax: -277  
training@skz.de  
www.skz.de

## Dichtungstechnik

**Sonderhoff Chemicals GmbH**  
Richard-Byrd-Str. 26, 50829 Köln  
Tel.: +49 221 95685 285  
info@sonderhoff.com  
www.sonderhoff.com

## Elektrostatische Systeme



**Eltex-Elektrostatik-GmbH**  
Blauenstraße 67-69, 79576 Weil am Rhein  
Tel.: +49 7621 7905-422  
info@eltex.com, www.eltex.com

**AW GmbH**  
An der Zeil 9  
96215 Lichtenfels  
Tel.: +49 9571 9575 10  
Fax: +49 9571 9575 45  
info@aw-color.de  
www.aw-color.de



## Feuchtemessgeräte



**Brabender Messtechnik® GmbH & Co. KG**  
Tel.: +49 203 99819-0  
sales@brabender-mt.de  
AQUATRAC®-3E

## Gebrauchsmaschinen



**HPM Hemscheidt Service GmbH**  
Service, Ersatzteilversorgung, Retrofitting  
Servicevertretung der BMB Spa  
Siemens Solution Partner Motion Control  
Werkstraße 226, 19061 Schwerin  
Tel.: +49 385 6420-110, Fax: -100  
info@hpm-hemscheidt-service.de

# AHP MERKLE®

**AHP Merkle GmbH**  
Nägelsestr. 39, 79288 Gottenheim  
Tel.: +49 7665 4208-0  
mailbox@ahp.de  
www.ahp.de

## Kältetechnik



**INDUSTRIEKÄLTEANLAGEN  
TIEFTEMPERATURTECHNIK  
STEUERUNGSTECHNIK**

**L&R Kältetechnik GmbH & Co. KG**  
Hachener Str. 90a, 59846 Sundern-Hachen  
Tel.: +49 2935 96614-0, Fax: DW -50  
www.lr-kaelte.de, info@lr-kaelte.de

## Kunststoffschweiß- maschinen

**bielomatik Leuze GmbH + Co. KG**  
Daimlerstr. 6-10, 72639 Neuffen  
Tel.: +49 7025 12-0  
info-plasticwelding@bielomatik.de  
www.bielomatik.de

**FRAKU Kunststoffe GmbH**  
Masterbatch & Compound  
D-90587 Obermichelbach  
Tel.: +49 911 752901  
info@fraku.de  
www.fraku.de



## Polyetheretherketone

**BIEGLO GmbH**  
D-20095 Hamburg  
Tel.: +49 40 401130000  
www.bieglo.com  
www.peek-shop.de



## Technische Kunststoffe

# PRO-plast®

Wir handeln für Sie!

**PRO-plast Kunststoff GmbH**  
Dieselstraße 4-6, D-64347 Griesheim  
Tel.: +49 6155 8405-0  
Fax: +49 6155 8405-55  
info@pro-plast.de, www.pro-plast.com

## Bankverbindung

Taunus Sparkasse, IBAN: DE20 5125 0000 0001 0584 36, SWIFT/BIC: HELADEF1TSK

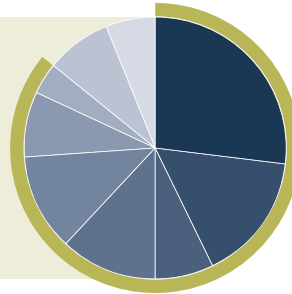
## Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, USt-Id.-Nr.: DE 284 976 419

**Exklusive Inhalte und innovative Formate,  
die es so nur hier zu lesen gibt**

**Hoher Nutzwert durch Qualität und  
Fokussierung auf den K-Verarbeiter**

**Erfolgskriterien für den Leser:  
Technik, Werkstoffe, Strategie und Effizienz**



### ZUSAMMENSETZUNG DES REDAKTIONELLEN INHALTES

- 27 % ■ Technologie
- 16 % ■ Porträts erfolgreicher Kunststoffverarbeiter
- 7 % ■ Interviews und Profile
- 12 % ■ Werkstoffe
- 12 % ■ Messen und Events
- 8 % ■ Konjunktur und Strategie
- 4 % ■ Editorials, Kolumne und Kommentare
- 8 % ■ Neue Produkte
- 6 % ■ Titel, Inhalt, Vorschau, Impressum

Exklusive Beiträge  
der Redaktion

**86 %**

Basis: Ausgaben 11-12/2015 bis 10/2016, 8 Ausgaben

| Messe-Kalender | Jan./Feb.                          | März/April                          | Mai                                   | Juni                     | Juli/August | September                              | Oktober                       | Nov./Dez. |
|----------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------|--|-------------------------------|-----------|
|                | <b>Intec/Z</b><br>07.-10.3.        | <b>Hannover Messe</b><br>24.-28.04. | <b>Plastpol</b><br>23.-26.05.         | <b>PSE</b><br>27.-29.06. |             | <b>Composites Europe</b><br>19.-21.09. | <b>Fakuma</b><br>17.-21.10.   |           |
|                | <b>JEC</b><br>14.-16.03.           | <b>ReTec</b><br>25.-27.04.          | <b>Moulding Expo</b><br>30.05.-02.06. |                          |             |  | <b>Compamed</b><br>13.-16.11. |           |
|                | <b>wfb</b><br>21.-22.03.           | <b>Interpack</b><br>04.-10.05.      | <b>Rapid.Tech</b><br>20.-22.06.       |                          |             |  | <b>formnext</b><br>14.-17.11. |           |
|                | <b>ICE</b><br>21.-23.03.           | <b>Control</b><br>09.-12.05.        |                                       |                          |             |  |                               |           |
|                | <b>VDI Automobil</b><br>29.-30.03. | <b>Chinaplas</b><br>16.-19.05.      |                                       |                          |             |  |                               |           |
|                | <b>Medtec</b><br>04.-06.04.        |                                     |                                       |                          |             |  |                               |           |



|         |           |            |     |      |             |           |         |           |
|---------|-----------|------------|-----|------|-------------|-----------|---------|-----------|
| Ausgabe | 1 - 2     | 3 - 4      | 5   | 6    | 7 - 8       | 9         | 10      | 11 - 12   |
|         | Jan./Feb. | März/April | Mai | Juni | Juli/August | September | Oktober | Nov./Dez. |

|                      |   |   |  |  |   |  |  |  |
|----------------------|---|---|--|--|---|--|--|--|
| <b>STRATEGIE</b>     | Märkte, Finanzierung, Analysen, Einkauf, Standortfaktoren   |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>TECHNOLOGIE</b>   | Anregungen, Impulse und Ideen für mehr Effizienz: Spritzgießen, Extrudieren, Aufbereiten, Recycling, Thermoformen, Blasformen, Schäumen, Werkzeugtechnik, Normalien, Heißkanaltechnik, Verfahrenstechnik, Automatisieren, Temperieren, Kühlen, Trocknen, Fördern, Mischen, Dosieren, Oberflächentechnik, Dekoration, Nachbearbeiten, QS, MSR- und Prüftechnik |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>SCHWERPUNKTE</b>  | Standardkunstst. Aufbereitung Techn. Kunststoffe Peripherietechnik Compounds Qualitätssicherung Spritzgießtechnik   | Werkzeugtechnik Compounds Additive Fahrzeugbau Verpackung Spritzgießtechnik Extrusionstechnik | Medizintechnik Spritzgießtechnik Techn. Kunststoffe Werkzeugtechnik Aufbereitung Compounds Peripherietechnik | Gebrauchtmash. Extrusionstechnik Spritzgießtechnik Techn. Kunststoffe Werkzeugtechnik Peripherietechnik Automation | Elastomertechnik Standardkunstst. Spritzgießtechnik Aufbereitung Peripherietechnik Compounds Recyclingtechnik | Techn. Kunststoffe Extrusionstechnik Werkzeugtechnik Spritzgießtechnik Heißkanaltechnik Qualitätssicherung Peripherietechnik | Spritzgießtechnik Werkzeugtechnik Peripherietechnik Additive Aufbereitung Automation Compounds | Medizintechnik Spritzgießtechnik Aufbereitung Peripherietechnik Techn. Kunststoffe Extrusionstechnik Zerkl.technik |
| <b>INTERVIEW</b>     | Interessante Unternehmer im exklusiven Gespräch   |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>PORTRÄT</b>       | Erfolgsgeschichten von profitablen Verarbeitern   |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>WERKSTOFFE</b>    | Trends und Vorteile in neuen Anwendungen: Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Farbmittel, Masterbatch, Additive, Füllstoffe, Verstärkungsmittel, Compounds, Regranulate, Rezyklate, Biopolymere, TPE, Elastomere, PUR, GFK, CFK, Duroplaste  |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>PRODUKTE</b>      | Neue Maschinen, Geräte, Werkzeuge, Werkstoffe, Software, Applikationen und Installationen   |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>EVENTS</b>        | Reports zu Messen und Veranstaltungen   |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>MESSE-PREVIEW</b> | VDI Automobil   | Interpack Hannover Messe  | Moulding Expo  | PSE  |   | Composites Europe<br>Fakuma: erste Trends  | Fakuma:<br>Neu & Live: Exponate  |  |
| <b>MESSE-REVIEW</b>  | Swiss Plastics  | VDI Automobil ICE   | Medtec, Interpack Hannover Messe   | Chinaplas Moulding Expo  | PSE   |  |  | Fakuma, Formnext Compamed  |
| <b>PROFIL</b>        | Engagierte Menschen mit Leidenschaft für die K-Branche  |   |  |  |   |  |  |  |
| <b>MARKTPLATZ</b>    | Bezugsquellen / Gelegenheitsanzeigen  |   |  |  |   |  |  |  |

|                    |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Erscheinungstermin | 20.02.2017 | 24.04.2017 | 22.05.2017 | 26.06.2017 | 14.08.2017 | 11.09.2017 | 09.10.2017 | 04.12.2017 |
| Anzeigenschluss    | 31.01.2017 | 04.04.2017 | 02.05.2017 | 06.06.2017 | 25.07.2017 | 22.08.2017 | 19.09.2017 | 14.11.2017 |

## Auflage

Druckauflage: 14.500 Exemplare (Minimum)

## Magazinformat

Art Size 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

## Satzspiegel

178 mm x 241 mm (Breite x Höhe)

## Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck

## Bindeverfahren

Rückendrahtheftung oder Klebebindung

## Datenübermittlung / -formate

Die Druckunterlagen senden Sie bitte als hoch aufgelöste PDF-Datei (Version 1.3, PDF/X-1a:2001) per E-Mail an: [produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de)

## Gestaltungshinweis

Texte, Logos und andere wichtige Elemente sollten bei Anschnittanzeigen mindestens 4 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert sein.

## Proof / Farben

Bei Farbanzeigen sind ein Farb-Proof nach Medienstandard Druck mit Fogra/Ugra Medienkeil sowie ein Proof bzw. Messprotokoll an unsere Produktionsadresse (K-PROFI, Sigrid Seffner, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland) mitzuliefern. Anderenfalls bestehen keine Ersatzansprüche aufgrund etwaiger Farbabweichungen. Auf Anfrage bewahren wir Proofs gerne auch länger als 6 Monate auf. Kontaktieren Sie bitte bei Fragen zu Proof und Farben unsere Produktionsabteilung: [produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de), Tel. +49 9123 9609-12

## Kontakt

Beratung, Buchung:

Gero Trinkaus, Anzeigenleiter, [trinkaus@k-profi.de](mailto:trinkaus@k-profi.de), Tel. +49 5141 9932026

## Datenlieferung:

Sigrid Seffner, [produktion@k-profi.de](mailto:produktion@k-profi.de), Tel. +49 9123 9609-12, Fax +49 9123 9609-29

## Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH

Ostring 13, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt, Deutschland

Tel. +49 6122 7709 160

(frei Haus, mit dem Vermerk: für K-PROFI, Ausgabe Nr. ...)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG

### Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen (Beilagen, Beihefter oder anderer Werbemittel) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

### Ziffer 2

Der Verlag führt Werbeaufträge ausschließlich zu diesen Geschäftsbedingungen aus. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen nicht übereinstimmen, finden keine Anwendung. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf eigene Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag mit der Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Unterbleibt die Auftragsbestätigung, gilt die Veröffentlichung des Werbemittels als Bestätigung des Auftrags.

### Ziffer 3

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von zwölf Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

### Ziffer 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

### Ziffer 5

Anzeigenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

### Ziffer 6

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

### Ziffer 7

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen-, Einhefter- oder Werbemittelaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Falls sie durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden diese nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

#### **Ziffer 8**

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche schädlich sowie zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

#### **Ziffer 9**

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

#### **Ziffer 10**

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das den Schaden auslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Resultieren die Schadensersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz, findet vorstehende Haftungsbegrenzung keine Anwendung. Gleiches gilt bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

#### **Ziffer 11**

Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

#### **Ziffer 12**

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

#### **Ziffer 13**

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an lau-

fenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

#### **Ziffer 14**

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsviel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

#### **Ziffer 15**

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

#### **Ziffer 16**

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur Vertretung erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

#### **Ziffer 17**

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. oder bei einer Auflage über 50 000 Exemplaren 15 v. H. übersteigt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

#### **Ziffer 18**

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

#### **Ziffer 19**

Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

#### **Ziffer 20**

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist der Sitz des Verlages (Bad Homburg), wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

#### **Ziffer 21**

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

## Ihre Kontakte / Gesprächspartner

### Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG  
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland  
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99  
www.k-profi.de, info@k-profi.de

### Anschrift der Redaktion

K-PROFI, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Deutschland  
redaktion@k-profi.de

### Anschrift der Produktion

K-PROFI, Sigrid Seffner, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Deutschland  
produktion@k-profi.de

### Anschrift der Anzeigenleitung

K-PROFI, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland  
trinkaus@k-profi.de

### Verlagsvertretung für Baden-Württemberg und die Schweiz

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.  
Marktplatz 10, 72654 Neckartenzlingen, Deutschland  
Tel. +49 7127 3084, Fax +49 7127 21478, info@verlagsbuero-fahr.de

### Verlagsvertretung für Bayern und Österreich

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.,  
Breitenbergstraße 17, 87629 Füssen, Deutschland  
Tel. +49 8362 5054990, Fax +49 8362 5054992, info@verlagsbuero-fahr.de

**Gero Trinkaus**  
Anzeigenleiter  
+49 5141 9932026  
trinkaus@k-profi.de



**Simon Fahr**  
Verlagsvertreter  
+49 8362 5054990  
info@verlagsbuero-fahr.de



**Markus Lüling**  
Chefredakteur  
+49 9123 9609-10  
lueling@k-profi.de



**Toralf Gabler**  
Fachredakteur  
+49 9123 9609-11  
gabler@k-profi.de



**Karin Regel**  
Freie Fachredakteurin  
+49 2433 938941  
regel@k-profi.de



**Sabine Rahner**  
Freie Fachredakteurin  
+49 711 8877248  
rahner@k-profi.de



**Gabriele Rzepka**  
Freie Fachredakteurin  
+49 6172 8689940  
rzezka@k-profi.de



**Sigrid Seffner**  
Produktionerin  
+49 9123 9609-12  
produktion@k-profi.de

