

Impulse für Kunststoffverarbeiter | www.k-profi.de

K-PROFI

8 außergewöhnliche
Ausgaben in **2017**

für eine außergewöhnliche
Branche



Kein Zufall bei Polyamid

Flexa macht seine Steckverbindungen und Scharniere aus PA6 und PA66 durch gezielte Konditionierung fit für den Praxiseinsatz



Weg vom Werkbank-Image

Die Messe „Chinaplas“ in Shanghai belegte wachsende Anforderungen an chinesische Kunststoffverarbeiter bei „Made in China 2025“



5%-Hürde für PET-Verarbeiter

Dr. Marion Hasselberg erklärt die Regularien rund um den Einsatz von Post-Consumer-Recyclingware für Lebensmittelverpackungen

Wohlfühlelemente für den Autofahrer: IAC stellt in seinem Technologie- und Entwicklungszentrum Ebersberg Armaturentafeln und Verkleidungen in wachsender Vielfalt bei schrumpfenden Stückzahlen dar



2017

Media-Informationen

Gültig ab 01.01.2017

Titel K-PROFI

Kurzcharakteristik

K-PROFI unterstützt Kunststoff- und Kautschukverarbeiter in Hochkostenländern effektiv bei ihrem Bestreben, effizienter zu produzieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb erfolgreich zu positionieren. Dazu verknüpft das moderne Branchenmagazin Trends aus dem Kunststoff- und Kautschukmarkt mit Innovationen der Kunststoff- und Kautschuktechnik zu Impulsen, Know-how und Lösungen für K-Verarbeiter. Exklusiv recherchierte Beiträge über erfolgreiche Kunststoff- und Kautschukverarbeiter liefern dem Leser wertvolle Impulse für langfristige Weichenstellungen, Ideen für die aktive Nutzung von Trends sowie praktische Informationen für seine Entscheidungen.

K-PROFI porträtiert Unternehmen und Menschen, berichtet über Standorte und Installationen, profiliert Macher, Leistungen, Kompetenzen und Strategien. Dabei werden Firmen und Verantwortliche aus neutralem Blick betrachtet sowie Konzepte, Modelle, Aufstellungen und Erfolgskriterien gezielt ermittelt. Trendberichte analysieren wichtige Entwicklungen in der K-Industrie, und journalistische Reportagen unterstützen Kunststoff- und Kautschukverarbeiter bei der Beobachtung interessanter Zulieferer und bei der Auswahl von Partnern in Einkauf, Werkzeugbau, Produktion, Vertrieb oder Qualifikation.

Zielgruppe

K-PROFI richtet sich vornehmlich an Entscheider (Geschäftsführer, technische Leiter, technische Einkäufer) in der K-Verarbeitung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das schließt Ingenieure, Techniker und Kaufleute ein, die in der Kunststoff- und Kautschukverarbeitung Verantwortung tragen und Entscheidungen treffen. Das Adressmanagement verantwortet KI (Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH).

Erscheinungsweise

8 x pro Jahr (Weiteres siehe Termin- und Themenplan)

Jahrgang

6. Jahrgang 2017

Bezugspreis

Kostenfrei gegen jährliche Registrierung

Organ

-

Mitgliedschaft/Teilnahme

IWV



Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99, www.k-profi.de, info@k-profi.de

Herausgeber

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigen

Verlagsvertretung für Bayern, Baden-Württemberg, Österreich und Schweiz
G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K., Simon Fahr
Tel. +49 8362 5054990, info@verlagsbuero-fahr.de

Anschrift der Anzeigenleitung (Verlagsbüro)

K-AKTUELL, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland,
trinkaus@k-profi.de

Anschrift der Produktion

K-PROFI, Sigrid Seffner, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland,
produktion@k-profi.de

Redaktion

Dipl.-Ing. Markus Lüling, Chefredakteur
lueling@k-profi.de, Tel. +49 9123 9609-10

Dipl.-Chem. Toralf Gabler, Fachredakteur
gabler@k-profi.de, Tel. +49 9123 9609-11

Dipl.-Ing. (FH) Sabine Rahner, Freie Fachredakteurin
rahner@k-profi.de, Tel. +49 711 8877248

Dipl.-Ing. (FH) Karin Regel, Freie Fachredakteurin
regel@k-profi.de, Tel. +49 2433 938941

Dipl.-Ing. Gabriele Rzepka, Freie Fachredakteurin
rzepka@k-profi.de, Tel. +49 6172 8689940

Anschrift der Redaktion

K-PROFI, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland,
redaktion@k-profi.de

ISSN

2195-2434

Format der Zeitschrift

Art Size (210 x 280 mm)

Druckauflage im Jahresdurchschnitt

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2016)

15.292 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2016)

14.380 Exemplare

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

(laut IVW-Prüfung 3. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2016)

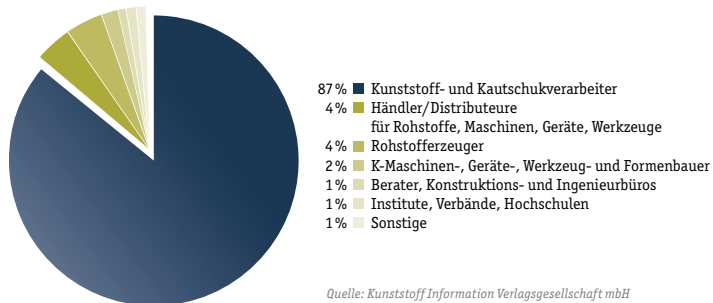
912 Exemplare

Geografische Verbreitung

Deutschland (87%), Österreich (5%), Schweiz (5%), übrige Welt (3%)

EMPFÄNGERGRUPPEN

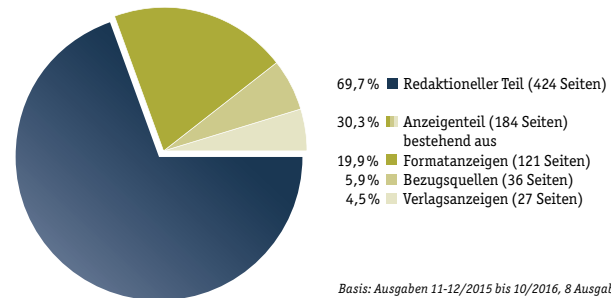
(darunter über 12.000 Entscheider aus K-Verarbeitungsbetrieben)



Quelle: Kunststoff Information Verlagsgesellschaft mbH

UMFANGSANALYSE

Gesamtumfang 608 Seiten



Basis: Ausgaben 11-12/2015 bis 10/2016, 8 Ausgaben

Anzeigenformate und -preise (Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.)

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt* (B x H)	s/w	4c
1/1 Seite	178 x 241 mm	210 x 280 mm	4.475	6.080
1/2 Seite hoch	86 x 241 mm	102 x 280 mm	2.285	3.150
1/2 Seite quer	178 x 118 mm	210 x 135 mm		
Juniorpage	117 x 179 mm	133 x 196 mm		
1/3 Seite hoch	56 x 241 mm	72 x 280 mm	1.535*	2.365*
1/3 Seite quer	178 x 77 mm	210 x 93 mm		
Lateralpage	-	50 x 280 mm	1.535	2.365
1/4 Seite hoch	56 x 181 mm	-	1.165	1.725
1/4 Seite quer	178 x 57 mm	-		
1/4 Seite kompakt	86 x 118 mm	-		
1/8 Seite hoch	56 x 88 mm	-	590	970
1/8 Seite quer	86 x 57 mm	-		
mm-Preis	1-spaltig, 56 mm breit		6,65	10,95

Sonderwerbformen (Weitere Formate, Einhefter, aufgeklebte Werbemittel, etc. auf Anfrage)

unterhalb des Editorials	178 x 77 mm	2.625
unterhalb des Inhaltsverzeichnisses	86 x 97 mm	1.770

Beilagen (Höchstmaß 204 x 274 mm, bis 25 g)

pro 1.000 Stück	260
bei 15.300 Exemplaren	3.978

Gelegenheitsanzeigen (Mindesthöhe 30 mm)

mm-Preis	1-spaltig, 45 mm breit	3,95	7,05
----------	------------------------	------	------

Rabatte

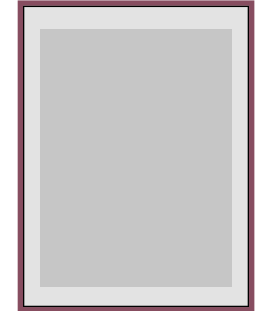
Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen: 5 %
6-maliges Erscheinen: 10 %
8-maliges Erscheinen: 15 %

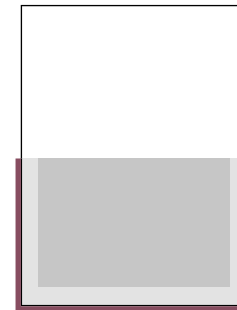
*Anschnittformate

Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe je Kante
Anschnittzuschlag für 1/3 Seite: 550,- EUR



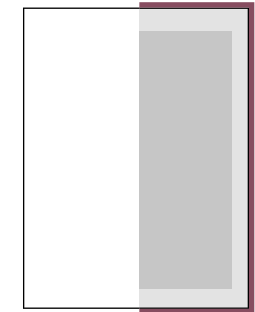
1/1 Seite

■ 178 x 241 mm
■ 210 x 280 mm



1/2 Seite quer

■ 178 x 118 mm
■ 210 x 135 mm

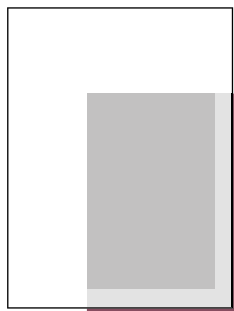


1/2 Seite hoch

■ 86 x 241 mm
■ 102 x 280 mm

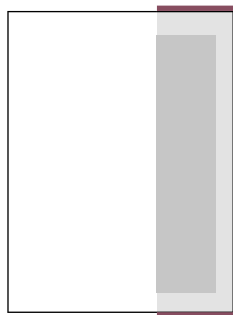
Alle Anschnittformate

■ zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe



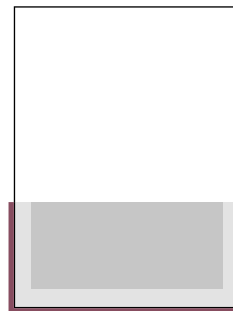
Juniorpage

■ 117 x 179 mm
■ 133 x 196 mm



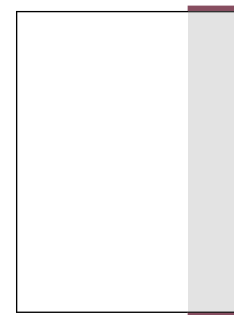
1/3 Seite hoch

■ 56 x 241 mm
■ 72 x 280 mm



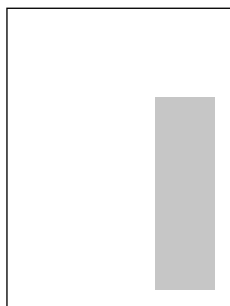
1/3 Seite quer

■ 178 x 77 mm
■ 210 x 93 mm



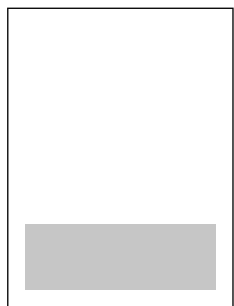
Lateralpage

■ 50 x 280 mm



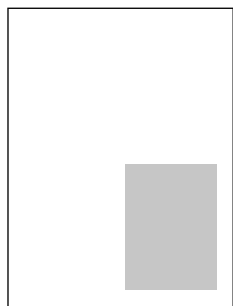
1/4 Seite hoch

■ 56 x 181 mm



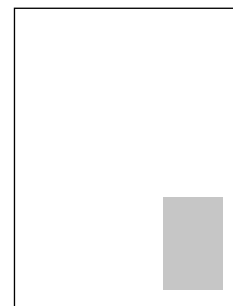
1/4 Seite quer

■ 178 x 57 mm



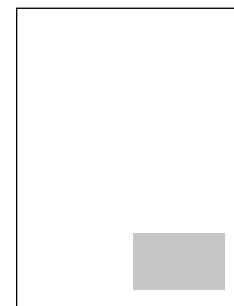
1/4 Seite kompakt

■ 86 x 118 mm



1/8 Seite hoch

■ 56 x 88 mm



1/8 Seite quer

■ 86 x 57 mm

Bankverbindung

Taunus Sparkasse, IBAN: DE20 5125 0000 0001 0584 36, SWIFT/BIC: HELADEF1TSK

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, USt-Id.-Nr.: DE 284 976 419

Preise

Der Basiseintrag beträgt pro Ausgabe EUR 40,-.
Jede weitere Zeile kostet pro Ausgabe EUR 8,-.
Logos werden nach Zeilenabdruckhöhe berechnet.
Stichworte selbst werden nicht berechnet.

Die Mindestlaufzeit beträgt ein Jahr
mit einer Mindesthöhe von 5 Zeilen pro Stichwort.

Rabatt

Bei Eintragungen
ab 3 Stichwörtern 5 % Rabatt
ab 6 Stichwörtern 10 % Rabatt
ab 9 Stichwörtern 20 % Rabatt

Berechnung

Jährlich, zzgl. MwSt., jeweils nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe im Jahr,
mit Seitenbeleg aus dieser ersten Ausgabe. Die Laufzeit verlängert sich automatisch
um weitere 12 Monate, wenn sie nicht 6 Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

Richtlinien

Der Nutzwert des Bezugsquellen-Nachweises und damit Ihr Verkaufserfolg hängen
von einer klaren Gliederung und einer übersichtlichen Form ab.

- › Angebotsbeginn mit dem Logo bzw. dem Firmennamen (in Fettstellung)
- › Einheitlicher Textsatz
- › Kurze, prägnante Stichwortbezeichnungen
- › Nur ein Stichwort pro Erzeugnis
- › Weitgehende Beschränkung auf echte Oberbegriffe
- › Kein Markenname im Stichwort

Bezugsquellen-/Lieferantenverzeichnis

Das A bis Z der Kunststoff- und Kautschukbranche

Musterbeispiele
von 5 bis 12 Zeilen

Analytikdienstleistungen



Currenta GmbH & Co. OHG
15369 Leverkusen
Tel.: +49 214 30 33777
analytik@currenta.de
www.analytik.currenta.de

Extrusionstechnik



Extrudex Kunststoffmaschinen GmbH
In den Waldäckern 16, D-75417 Mühlacker
Tel.: +49 7041 9625-0
Fax: +49 7041 9625-22
info@extrudex.de, www.extrudex.de

Heißkanalregeltechnik



Gammaflux Europe GmbH
Bahnstraße 9a
65205 Wiesbaden
Tel.: +49 611 97343 0
Fax: +49 611 97343 25
info@gammaflux.de
www.gammaflux.com

Kupplungssysteme



RTC Couplings GmbH
Jahnstr. 86, 73037 Göppingen
Tel.: +49 7161 98796-50
Fax: +49 7161 98796-79
E-Mail: mail@rtc-couplings.com
www.rtc-couplings.com

Aus- und Weiterbildung

Farbkonzentrate

Hydraulikzylinder

Masterbatches

SKZ

Seminare und Tagungen für Profis
Tel.: +49 931 4104-164, Fax: -277
training@skz.de
www.skz.de

Dichtungstechnik

Sonderhoff Chemicals GmbH
Richard-Byrd-Str. 26, 50829 Köln
Tel.: +49 221 95685 285
info@sonderhoff.com
www.sonderhoff.com

Elektrostatische Systeme



Eltex-Elektrostatik-GmbH
Blauenstraße 67-69, 79576 Weil am Rhein
Tel.: +49 7621 7905-422
info@eltex.com, www.eltex.com

AW GmbH
An der Zeil 9
96215 Lichtenfels
Tel.: +49 9571 9575 10
Fax: +49 9571 9575 45
info@aw-color.de
www.aw-color.de



Feuchtemessgeräte



Brabender Messtechnik® GmbH & Co. KG
Tel.: +49 203 99819-0
sales@brabender-mt.de
AQUATRAC®-3E

Gebrauchsmaschinen



HPM Hemscheidt Service GmbH
Service, Ersatzteilversorgung, Retrofitting
Servicevertretung der BMB Spa
Siemens Solution Partner Motion Control
Werkstraße 226, 19061 Schwerin
Tel.: +49 385 6420-110, Fax: -100
info@hpm-hemscheidt-service.de

AHP MERKLE®

AHP Merkle GmbH
Nägelseestr. 39, 79288 Gottenheim
Tel.: +49 7665 4208-0
mailbox@ahp.de
www.ahp.de

Kältetechnik



**INDUSTRIEKÄLTEANLAGEN
TIEFTEMPERATURTECHNIK
STEUERUNGSTECHNIK**

L&R Kältetechnik GmbH & Co. KG
Hachener Str. 90a, 59846 Sundern-Hachen
Tel.: +49 2935 96614-0, Fax: DW -50
www.lr-kaelte.de, info@lr-kaelte.de

Kunststoffschweiß- maschinen

bielomatik Leuze GmbH + Co. KG
Daimlerstr. 6-10, 72639 Neuffen
Tel.: +49 7025 12-0
info-plasticwelding@bielomatik.de
www.bielomatik.de

FRAKU Kunststoffe GmbH
Masterbatch & Compound
D-90587 Obermichelbach
Tel.: +49 911 752901
info@fraku.de
www.fraku.de



Polyetheretherketone

BIEGLO GmbH
D-20095 Hamburg
Tel.: +49 40 401130000
www.bieglo.com
www.peek-shop.de



Technische Kunststoffe

PRO-plast®

Wir handeln für Sie!

PRO-plast Kunststoff GmbH
Dieselstraße 4-6, D-64347 Griesheim
Tel.: +49 6155 8405-0
Fax: +49 6155 8405-55
info@pro-plast.de, www.pro-plast.com

Bankverbindung

Taunus Sparkasse, IBAN: DE20 5125 0000 0001 0584 36, SWIFT/BIC: HELADEF1TSK

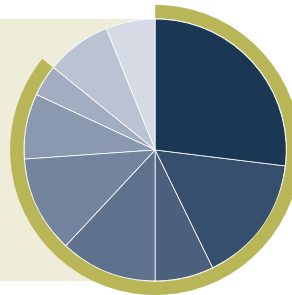
Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, USt-Id.-Nr.: DE 284 976 419

**Exklusive Inhalte und innovative Formate,
die es so nur hier zu lesen gibt**

**Hoher Nutzwert durch Qualität und
Fokussierung auf den K-Verarbeiter**

**Erfolgskriterien für den Leser:
Technik, Werkstoffe, Strategie und Effizienz**



ZUSAMMENSETZUNG DES REDAKTIONELLEN INHALTES

- 27 % ■ Technologie
- 16 % ■ Porträts erfolgreicher Kunststoffverarbeiter
- 7 % ■ Interviews und Profile
- 12 % ■ Werkstoffe
- 12 % ■ Messen und Events
- 8 % ■ Konjunktur und Strategie
- 4 % ■ Editorials, Kolumne und Kommentare
- 8 % ■ Neue Produkte
- 6 % ■ Titel, Inhalt, Vorschau, Impressum

Exklusive Beiträge
der Redaktion

86 %

Basis: Ausgaben 11-12/2015 bis 10/2016, 8 Ausgaben

Messe-Kalender	Jan./Feb.	März/April	Mai	Juni	Juli/August	September	Oktober	Nov./Dez.
	Intec/Z 07.-10.3.	Hannover Messe 24.-28.04.	Plastpol 23.-26.05.	PSE 27.-29.06.		Composites Europe 19.-21.09.	Fakuma 17.-21.10.	
	JEC 14.-16.03.	ReTec 25.-27.04.	Moulding Expo 30.05.-02.06.				Compamed 13.-16.11.	
	wfb 21.-22.03.	Interpack 04.-10.05.	Rapid.Tech 20.-22.06.				formnext 14.-17.11.	
	ICE 21.-23.03.	Control 09.-12.05.						
	VDI Automobil 29.-30.03.	Chinaplas 16.-19.05.						
	Medtec 04.-06.04.							

Ausgabe	1 - 2	3 - 4	5	6	7 - 8	9	10	11 - 12
	Jan./Feb.	März/April	Mai	Juni	Juli/August	September	Oktober	Nov./Dez.

STRATEGIE	Märkte, Finanzierung, Analysen, Einkauf, Standortfaktoren							
TECHNOLOGIE	Anregungen, Impulse und Ideen für mehr Effizienz: Spritzgießen, Extrudieren, Aufbereiten, Recycling, Thermoformen, Blasformen, Schäumen, Werkzeugtechnik, Normalien, Heißkanaltechnik, Verfahrenstechnik, Automatisieren, Temperieren, Kühlen, Trocknen, Fördern, Mischen, Dosieren, Oberflächentechnik, Dekoration, Nachbearbeiten, QS, MSR- und Prüftechnik							
SCHWERPUNKTE	Standardkunstst. Aufbereitung Techn. Kunststoffe Peripherietechnik Compounds Qualitätssicherung Spritzgießtechnik	Werkzeugtechnik Compounds Additive Fahrzeugbau Verpackung Spritzgießtechnik Extrusionstechnik	Medizintechnik Spritzgießtechnik Techn. Kunststoffe Werkzeugtechnik Aufbereitung Compounds Peripherietechnik	Gebrauchtmash. Extrusionstechnik Spritzgießtechnik Techn. Kunststoffe Werkzeugtechnik Peripherietechnik Automation	Elastomertechnik Standardkunstst. Spritzgießtechnik Aufbereitung Peripherietechnik Compounds Recyclingtechnik	Techn. Kunststoffe Extrusionstechnik Werkzeugtechnik Spritzgießtechnik Heißkanaltechnik Qualitätssicherung Peripherietechnik	Spritzgießtechnik Werkzeugtechnik Peripherietechnik Additive Aufbereitung Automation Compounds	Medizintechnik Spritzgießtechnik Aufbereitung Peripherietechnik Techn. Kunststoffe Extrusionstechnik Zerkl.technik
INTERVIEW	Interessante Unternehmer im exklusiven Gespräch							
PORTRÄT	Erfolgsgeschichten von profitablen Verarbeitern							
WERKSTOFFE	Trends und Vorteile in neuen Anwendungen: Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Farbmittel, Masterbatch, Additive, Füllstoffe, Verstärkungsmittel, Compounds, Regranulate, Rezyklate, Biopolymere, TPE, Elastomere, PUR, GFK, CFK, Duroplaste							
PRODUKTE	Neue Maschinen, Geräte, Werkzeuge, Werkstoffe, Software, Applikationen und Installationen							
EVENTS	Reports zu Messen und Veranstaltungen							
MESSE-PREVIEW	VDI Automobil	Interpack Hannover Messe	Moulding Expo	PSE		Composites Europe Fakuma: erste Trends	Fakuma: Neu & Live: Exponate	
MESSE-REVIEW	Swiss Plastics	VDI Automobil ICE	Medtec, Interpack Hannover Messe	Chinaplas Moulding Expo	PSE			Fakuma, Formnext Compamed
PROFIL	Engagierte Menschen mit Leidenschaft für die K-Branche							
MARKTPLATZ	Bezugsquellen / Gelegenheitsanzeigen							

Erscheinungstermin	20.02.2017	24.04.2017	22.05.2017	26.06.2017	14.08.2017	11.09.2017	09.10.2017	04.12.2017
Anzeigenschluss	31.01.2017	04.04.2017	02.05.2017	06.06.2017	25.07.2017	22.08.2017	19.09.2017	14.11.2017

Auflage

Druckauflage: 14.500 Exemplare (Minimum)

Magazinformat

Art Size 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel

178 mm x 241 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck

Bindeverfahren

Rückendrahtheftung oder Klebebindung

Datenübermittlung / -formate

Die Druckunterlagen senden Sie bitte als hoch aufgelöste PDF-Datei (Version 1.3, PDF/X-1a:2001) per E-Mail an: produktion@k-profi.de

Gestaltungshinweis

Texte, Logos und andere wichtige Elemente sollten bei Anschnittanzeigen mindestens 4 mm vom Rand des Endformats entfernt platziert sein.

Proof / Farben

Bei Farbanzeigen sind ein Farb-Proof nach Medienstandard Druck mit Fogra/Ugra Medienkeil sowie ein Proof bzw. Messprotokoll an unsere Produktionsadresse (K-PROFI, Sigrid Seffner, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf an der Pegnitz, Deutschland) mitzuliefern. Anderenfalls bestehen keine Ersatzansprüche aufgrund etwaiger Farbabweichungen. Auf Anfrage bewahren wir Proofs gerne auch länger als 6 Monate auf. Kontaktieren Sie bitte bei Fragen zu Proof und Farben unsere Produktionsabteilung: produktion@k-profi.de, Tel. +49 9123 9609-12

Kontakt

Beratung, Buchung:

Gero Trinkaus, Anzeigenleiter, trinkaus@k-profi.de, Tel. +49 5141 9932026

Datenlieferung:

Sigrid Seffner, produktion@k-profi.de, Tel. +49 9123 9609-12, Fax +49 9123 9609-29

Lieferanschrift für Einhefter und Beilagen

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH

Ostring 13, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt, Deutschland

Tel. +49 6122 7709 160

(frei Haus, mit dem Vermerk: für K-PROFI, Ausgabe Nr. ...)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG

Ziffer 1

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen (Beilagen, Beihefter oder anderer Werbemittel) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2

Der Verlag führt Werbeaufträge ausschließlich zu diesen Geschäftsbedingungen aus. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen nicht übereinstimmen, finden keine Anwendung. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf eigene Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag mit der Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Unterbleibt die Auftragsbestätigung, gilt die Veröffentlichung des Werbemittels als Bestätigung des Auftrags.

Ziffer 3

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb von zwölf Monaten seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 4

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5

Anzeigenaufträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 6

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 7

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen-, Einhefter- oder Werbemittelaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Falls sie durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden diese nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 8

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche schädlich sowie zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

Ziffer 9

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag sind unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere aufgrund Verzug, der Verletzung vertraglicher Pflichten, der Verletzung gewerblicher Schutzrechte Dritter und unerlaubter Handlung ausgeschlossen, es sei denn, der Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt oder eine Vertragspflicht leicht fahrlässig verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder die Schadensersatzansprüche resultieren aus einer Beschaffenheitsgarantie. Soweit der Verlag dem Grunde nach haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei Vorsatz oder wenn das den Schaden auslösende Ereignis durch den Verlag, seine Vertreter oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht wurde. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Dies gilt nicht für Ansprüche aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung. Resultieren die Schadensersatzansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz, findet vorstehende Haftungsbegrenzung keine Anwendung. Gleiches gilt bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

Ziffer 11

Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an lau-

fenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsviel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur Vertretung erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. oder bei einer Auflage über 50 000 Exemplaren 15 v. H. übersteigt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Ziffer 19

Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist der Sitz des Verlages (Bad Homburg), wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

Ziffer 21

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Ihre Kontakte / Gesprächspartner

Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG
Saalburgstraße 157, 61350 Bad Homburg, Deutschland
Tel. +49 6172 9606-0, Fax +49 6172 9606-99
www.k-profi.de, info@k-profi.de

Anschrift der Redaktion

K-PROFI, Toralf Gabler, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Deutschland
redaktion@k-profi.de

Anschrift der Produktion

K-PROFI, Sigrid Seffner, Luitpoldstr. 5, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Deutschland
produktion@k-profi.de

Anschrift der Anzeigenleitung

K-PROFI, Gero Trinkaus, Postfach 31 24, 29231 Celle, Deutschland
trinkaus@k-profi.de

Verlagsvertretung für Baden-Württemberg und die Schweiz

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.
Marktplatz 10, 72654 Neckartenzlingen, Deutschland
Tel. +49 7127 3084, Fax +49 7127 21478, info@verlagsbuero-fahr.de

Verlagsvertretung für Bayern und Österreich

G. Fahr Verlags- und Pressebüro e. K.,
Breitenbergstraße 17, 87629 Füssen, Deutschland
Tel. +49 8362 5054990, Fax +49 8362 5054992, info@verlagsbuero-fahr.de

Gero Trinkaus
Anzeigenleiter
+49 5141 9932026
trinkaus@k-profi.de



Simon Fahr
Verlagsvertreter
+49 8362 5054990
info@verlagsbuero-fahr.de



Markus Lüling
Chefredakteur
+49 9123 9609-10
lueling@k-profi.de



Toralf Gabler
Fachredakteur
+49 9123 9609-11
gabler@k-profi.de



Karin Regel
Freie Fachredakteurin
+49 2433 938941
regel@k-profi.de



Sabine Rahner
Freie Fachredakteurin
+49 711 8877248
rahner@k-profi.de



Gabriele Rzepka
Freie Fachredakteurin
+49 6172 8689940
rzeпка@k-profi.de



Sigrid Seffner
Produktionerin
+49 9123 9609-12
produktion@k-profi.de

